

# แผนปฏิบัติการงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)



[www.transport.co.th](http://www.transport.co.th)



Facebook Fanpage: UAT.99



Official line: UAT.99



Youtube: UAT.99 Channel

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| 1. บทนำ   | 2    |
| 2. เป้าประสงค์ (Goals)  | 2    |
| 3. ยุทธศาสตร์ (Strategies) ของแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)          | 3    |
| 4. หลักเกณฑ์การพิจารณาคุณค่าของโครงการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเติบโตอย่างยั่งยืน | 5    |
| 5. หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน  | 6    |
| 6. การติดตามผลการดำเนินงานโครงการเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม           | 6    |
| 7. สรุปแผนงานโครงการ ภายใต้แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม                | 7    |
| 8. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566                           | 10   |
| 8.1 โครงการ การวัดและประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)        | 10   |
| 8.2 โครงการ คัดแยกประเภทขยะ   | 11   |
| 8.3 โครงการ บขส. สุข ปลอดภัย ห่วงใยผู้ใช้บริการ                                     | 12   |
| 8.4 โครงการ บขส.ส่งความรักจากอ้อมอกแม่สู่ลูก  | 13   |
| 8.5 โครงการ จัดทำมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-bus)                                     | 14   |
| 8.6 โครงการ 3 ส. เสริม สร้าง สุข  | 15   |
| 8.7 โครงการ จัดทำความก้าวหน้าในสายอาชีพ Career Path                                 | 17   |
| 8.8 โครงการ ทุกการเดินทางขับเคลื่อนความสุขสู่คนไทยด้วยวีลแชร์                       | 19   |
| 8.9 โครงการ บขส.สร้างสรรค์สัมพันธ์ชุมชน   | 20   |
| 8.10โครงการ บขส.สร้างฝันงานอาชีพ  | 22   |
| 8.11โครงการ ร่วมมือร่วมใจให้การเรียนรู้สู่เยาวชน                                    | 24   |
| 8.12โครงการ บขส.ยีนหนึ่งเรื่องความปลอดภัย ใส่ใจ เคียงข้างชุมชน                      | 25   |
| 8.13โครงการ สร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนกิจกรรม CSR          | 26   |

## 1. บทนำ

บริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.) ได้จัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) โดยขอรับแนวนโยบายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร ข้อมูลปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ภายใน และสถานการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับ แผนวิสาหกิจองค์กร แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ “ร่าง” ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคมนาคม กรอบยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ด้านการขนส่ง (สคร.) เกณฑ์ประเมินระบบ คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) และกรอบแนวคิดและทฤษฎีตามมาตรฐาน ISO 14001/ISO 50001/ ISO 26000 ในการกำหนดทิศทางและเป็นข้อมูลปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (CSR)

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ บริษัท ขนส่ง จำกัด เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจบริษัทฯ ตาม “กลยุทธ์ที่ S3.3 บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม” และวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำด้านการขนส่งทางถนน วิถีใหม่ เชื่อมโยงทั่วไทยและประเทศเพื่อนบ้าน”

จึงใช้หลักการมีส่วนร่วมของผู้บริหารทุกระดับ ทุกฝ่าย ในการวิเคราะห์และกำหนด ทิศทางการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อให้การดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ซึ่งเป็นการแบ่งปันคุณค่าให้เกิดขึ้นทั้ง 2 ทาง คือ ทั้งคุณค่า ต่อสังคมและต่อองค์กร

จากลำดับขั้นตอนของการคิดริเริ่มโครงการฯ ตั้งแต่การกำหนดข้อมูลปัจจัยนำเข้า และการ ประเมินผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการวิเคราะห์ SWOT Analysis การใช้เครื่องมือ TOWS Matrix เพื่อหากรอบยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ Save Earth, Save Life, Safe Society และ Save CSR จนได้มุมมองในภาพรวมของโครงการ CSR ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน เพื่อใช้ในการสร้างการรับรู้ จัดจำ และยอมรับ คือ “ขับเคลื่อนความสุข ทุกการเดินทางสู่สังคมไทย : SOOK DRIVER โดยมีแนวคิดสำคัญในนิยามของ “SOOK” เพื่อสร้างความสุขที่ยั่งยืนในการดำเนินกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ครอบคลุมตามกรอบยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์

## 2. เป้าประสงค์ (Goals)

- 1) เป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) เป็นที่ยอมรับของบุคคลภายในและภายนอกองค์กร

### 3. ยุทธศาสตร์

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Save Earth)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนำแนวคิด 3 R (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้ในการลดการใช้พลังงานลดการใช้ทรัพยากร ลดการปล่อยมลพิษและขยะปฏิภูลสู่สิ่งแวดล้อม

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยของพนักงานและผู้ให้บริการ (Save Life)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรบริษัทฯ ให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีขึ้น และพัฒนาระบบการให้บริการที่ทำให้ผู้ใช้บริการ มีความมั่นใจในมาตรฐานความปลอดภัยในการใช้บริการที่สถานีเดินรถของบริษัทฯ และบนรถโดยสารของบริษัทฯ สภาพแวดล้อมภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ แต่ใช้จุดแข็งที่มีอยู่เอาชนะปัญหาและอุปสรรค ในเชิงกลยุทธ์รักษาป้องกัน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน (Save Society)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อลดปัญหาความขัดแย้ง ข้อพิพาท และความไม่พึงพอใจของชุมชน ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และใช้โอกาสสร้างงาน เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ และนำแนวคิดหรือวิธีการใหม่ ๆ หรือเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ แก้ไขจุดอ่อนที่มีอยู่

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดกิจกรรมที่สนับสนุนเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการเป็นองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Save CSR)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรม ค่านิยม การรับรู้ และการมีส่วนร่วมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบุคลากรทุกระดับที่เข้มแข็งตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอก ในเชิงรุก หรือรูปแบบการขยายตัว

#### นิยามของ “SOOK DRIVER”

จากกรอบยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ Save Earth, Save Life, Safe Society และ Save CSR จนได้มุมมองในภาพรวมของโครงการ CSR ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้าน เพื่อใช้ในการสร้างการรับรู้ จดจำ และยอมรับ คือ “ขับเคลื่อนความสุขทุกการเดินทางสู่สังคมไทย : SOOK DRIVER โดยมีแนวคิดสำคัญในนิยามของ “SOOK” มาจากเป้าหมายของการดูแลปัญหาของสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความสุขที่ยั่งยืนในการดำเนินกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ครอบคลุมตามกรอบยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ คือ

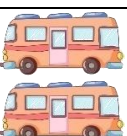





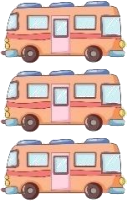
**S : Safety** การดูแลด้านความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของผู้ใช้บริการ ณ สถานีขนส่งผู้โดยสารของบริษัทฯ ให้มีความสุข และพัฒนามาตรฐานการขับรถที่มุ่งเน้นความปลอดภัยทั้งในชีวิตและทรัพย์สินระหว่างการเดินทาง ด้วยระบบ GPS

**O : Ozone** การช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดมลพิษจากควัน เสียง ขยะ สิ่งปฏิกูล และผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และสร้างการรับรู้โดยตระหนักเห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

**O : Officer** การดูแลพนักงาน สวัสดิการ รวมถึงเส้นทางอาชีพ ตลอดจนถึงวัยเกษียณ เพื่อการดูแลบุคลากรให้มีความสุข รวมถึง กิจกรรมที่จะทำให้บุคลากรที่เกษียณอายุแล้ว กลับเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาบริษัทฯ ด้วยการทำหน้าที่เป็นครูฝึกในหลักสูตรที่จำเป็นต้องใช้องค์ความรู้เฉพาะด้าน และเข้าร่วมเป็นเครือข่ายจิตอาสา ที่จะช่วยกันขับเคลื่อนความสุขไปสู่บริษัทฯ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สังคม และชุมชนโดยรอบ ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน บขส. ไปสู่การเป็นองค์กร 100 ปี ที่ยั่งยืน

**K : Kindness** การมีจิตใจโอบอ้อมอารี การแบ่งปัน ดูแลชุมชนที่สำคัญ และผู้ให้บริการ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างงาน สร้างโอกาสให้กับชุมชน เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส หรือลูกหลานของบุคลากรในบริษัทฯ รวมถึงการสร้างงานให้กับชุมชนต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการแบ่งปัน ดูแลสังคมชุมชนที่สำคัญ และสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงผู้ให้บริการ

การดำเนินกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ทั้ง 13 โครงการ ภายใต้ CSR THEME “SOOK DRIVER” มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ CSR 4 SAVE ดังนี้

|                     | Save Earth  | Save Life   | Save Society   | Save CSR  |
|---------------------|---|---|--|---|
| <b>S : Safety</b>   |   |  |  |  |
| <b>O : Ozone</b>    |  |   |  |   |
| <b>O : Officer</b>  |   |  |  |  |
| <b>K : Kindness</b> |   |  |  |   |

#### 4. หลักเกณฑ์การพิจารณาคุณค่าของโครงการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเติบโตอย่างยั่งยืน

| ชื่อ - โครงการ   | หลักเกณฑ์ การพิจารณาคุณค่าของโครงการมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเติบโตอย่างยั่งยืน |    |   |  |                                     |   |
|--|---|----|---|--|-------------------------------------|---|
|  | มีผลกระทบต่อ<br>องค์กร/ผู้มีส่วน<br>ได้ส่วนเสีย                                     |    | นำไปสู่การพัฒนา<br>นวัตกรรมใหม่/<br>การปฏิบัติงาน | ผู้มีส่วนได้ส่วน<br>เสียมีส่วนร่วมใน<br>กิจกรรม/ระดับ<br>ความพึงพอใจ | ลด ต้น ทุน<br>และการใช้<br>ทรัพยากร | มีคุณค่าต่อ<br>อง ค์ ก ร /<br>สังคม/ชุมชน |
|  | บวก   | ลบ |   |  |                                     |   |
| 1. การวัดและประเมินค่า<br>ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ<br>เศรษฐกิจ Eco-efficiency  | ✓   |    | ✓   | ✓  | ✓                                   | ✓   |
| 2. คัดแยกประเภทขยะ   | ✓   | -  | -   | -  | ✓                                   | ✓   |
| 3. บขส.สุข ปลอดภัย ห่วงใย<br>ผู้ใช้บริการ                                  | ✓   | -  | -   | ✓  | ✓                                   | ✓   |
| 4. บขส.ส่งความรักจากอ้อม<br>อกแม่สู่ลูก                                    | ✓   | -  | -   | ✓  | -                                   | ✓   |
| 5. จัดทำมาตรฐานรถโดยสาร<br>สาธารณะ (Q-bus)                                 | ✓   | -  | ✓   | ✓  | -                                   | ✓   |
| 6. 3 ส. เสริม สร้าง สุข  | ✓   | -  | ✓   | ✓  | ✓                                   | ✓   |
| 7. จัดทำความก้าวหน้าใน<br>สายอาชีพ Career Path                             | ✓   | -  | -   | ✓  | -                                   | -   |
| 8. ทุกการเดินทางขับเคลื่อน<br>ความสุขสู่คนไทยด้วยวีลแชร์                   | ✓   | -  | -   | ✓  | ✓                                   | ✓   |
| 9. บขส.สร้างสรรค์สัมพันธ์<br>ชุมชน   | ✓   | -  | ✓   | ✓  | -                                   | ✓   |
| 10. บขส.สร้างฝันงานอาชีพ   | ✓   | -  | ✓   | ✓  | -                                   | ✓   |
| 11. ร่วมมือร่วมใจให้การ<br>เรียนรู้สู่เยาวชน                               | ✓   | -  |   | ✓  | -                                   | ✓   |
| 12. บขส.ยื่นหนึ่งเรื่องความ<br>ปลอดภัย ใส่ใจ เคียงข้าง<br>ชุมชน            | ✓   | -  | ✓   | ✓  | -                                   | ✓   |
| 13. สร้างจิตสำนึกการมี<br>ส่วนร่วมของบุคลากรในการ<br>ขับเคลื่อนกิจกรรม CSR | ✓   | -  | ✓   | ✓  | ✓                                   | ✓   |

## 5. หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน

- 1) เป็นชุมชนที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ (จตุจักร)
- 2) เป็นชุมชนพักอาศัย โรงเรียน ที่อยู่บริเวณรอบศูนย์ซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพรถ (รังสิต)
- 3) เป็นชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- 4) เป็นชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือจากภัยพิบัติต่าง ๆ หรือต้องการความช่วยเหลือเป็นกรณีเร่งด่วน
- 5) เป็นชุมชนใกล้เคียงรายเส้นทางเดินรถของ บขส. ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

## 6. การติดตามผลการดำเนินงานโครงการเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) เพื่อให้การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อองค์กร จึงมีการติดตามผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการของแต่ละฝ่าย ทุกไตรมาส เพื่อนำมาวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานและรายงานการประเมินผลโครงการ ซึ่งในส่วนของการติดตามผลการดำเนินงานโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม งานกิจกรรมเพื่อสังคม กองสื่อสารองค์กรและการตลาด จะติดตาม รวบรวม สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส และจะนำข้อมูลที่ได้จากการติดตามผลการดำเนินงานไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการรายงานการพิจารณาอัตรากำลังด้าน CSR จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต่อไป

\*\*\*\*\*

## 7. สรุปแผนงานโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

| ลำดับ   | ชื่อโครงการ   | ตัวชี้วัด KPI  | งบประมาณ ปี 2566 | ผู้บริหารแผน/ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|------------------|---------------------------|
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Save Earth)</b>                                       |   |  |                  |                           |
| 1   | การวัดและการประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) | 1. แผนงานฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ภายใน มี.ค. 66<br>2. คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบแผนงานการปรับปรุงผล ได้ภายใน ก.ย. 66 | -                | รฝบ.                      |
| 2   | คัดแยกประเภทขยะ   | มีฐานข้อมูลในการคัดแยกขยะ  | -                | รฝร.                      |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ใช้บริการ (Save Life)</b> |   |  |                  |                           |
| 3   | บขส.สุข ปลอดภัย ห่วงใยผู้ใช้บริการ                                  | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80  |                  |                           |
|   | 3.1 กิจกรรมดูแลพิเศษเพื่อผู้ใช้บริการกลุ่มพิเศษ                     |  | -                | รฝธ.                      |
|   | 3.2 กิจกรรมอาสาผู้ชีพ   |  | -                | รฝธ.,รฝร.                 |
|   | 3.3 กิจกรรมอาสาวีลแชร์  |  |                  | รฝร.                      |
|   | 3.4 กิจกรรม Big Cleaning Day  |  |                  | กทส./ฝร.                  |
| 4   | บขส.ส่งความรักจากอ้อมอกแม่สู่ลูก                                    | 1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการส่งนม ณ จุดให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>2. ความพึงพอใจของผู้รับปลายทาง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80                                      | -                | รฝธ./ผอ.กทส.              |



| ลำดับ | ชื่อโครงการ  | ตัวชี้วัด KPI  | งบประมาณ ปี 2566                     | ผู้บริหารแผน/ผู้รับผิดชอบ |
|-------|--|--|--------------------------------------|---------------------------|
| 5     | จัดทำมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-bus)                        | 1. จำนวนเส้นทางขั้นต่ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานรายปี ไม่น้อยกว่า 6 เส้นทาง   | 250,000                              | รฟพ., รฝธ.                |
| 6     | 3 ส. เสริม สร้าง สุข                                       |  | -                                    | รฟพ.                      |
|       | 6.1 กิจกรรมคลินิกกฎหมาย (ให้คำปรึกษาในด้านกฎหมาย)          | ความพึงพอใจของผู้มาขอรับคำปรึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80  |                                      | กกม.                      |
|       | 6.2 กิจกรรมคลินิก IT (ให้คำปรึกษา แก้ปัญหาด้านคอมพิวเตอร์) | ความพึงพอใจของผู้มาขอรับคำปรึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80  |                                      | กทส.                      |
|       | 6.3 HR คลินิก ผ่าน LINE                                    | ความพึงพอใจของผู้มาขอรับคำปรึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80  |                                      | กบบ.                      |
|       | 6.4 กิจกรรม บขส. ส่งสุขด้วยโลหิตจากจิตที่ห่วยใย            | จำนวนผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิต 400 คน/ปี  |                                      | กกพ.                      |
|       | 6.5 กิจกรรม SAFETY TALK (พชร.)                             | ความพึงพอใจของพนักงานขับรถที่มีต่อกิจกรรม SAFETY TALK ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80   |                                      | กพบ.                      |
| 7     | จัดทำความก้าวหน้าในสายอาชีพ Career Path                    | คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความเห็นชอบ ร่าง แผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ภายในเดือน ก.ค.66   | ใช้งบ<br>แผนปฏิบัติการ               | กบบ.                      |
| 8     | ทุกการเดินทางขับเคลื่อนความสุขสู่คนไทยด้วยวีลแชร์          | 1. ส่งมอบรถวีลแชร์แก่คนไทยที่ด้อยโอกาสทางการเคลื่อนไหวได้ครบตามจำนวน 59 คัน<br>2. ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>(กรณีเงินบริจาคไม่เพียงพอจะใช้งบบริษัทฯ 20% เป็นเงิน 66,000 บาท) | 66,000<br>330,000<br>(ใช้เงินบริจาค) | กสต.                      |

| ลำดับ  | ชื่อโครงการ  | ตัวชี้วัด KPI   | งบประมาณ ปี 2566 | ผู้บริหารแผน/ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|---|------------------|---------------------------|
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน โดยรอบ (Save Society)</b>                                   |  |   |                  |                           |
| 9  | บขส.สร้างสรรค์สัมพันธ์ชุมชน                                    |   |                  |                           |
|  | 9.1 กิจกรรมกีฬาชุมชนสัมพันธ์                                   | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน/ปี   | 115,000          | ชชต./ผอ.กตร.              |
|  | 9.2 กิจกรรมดูแลพื้นที่สีแดง (RED ZONE)                         | จัดการเรื่องร้องเรียนได้ทุกครั้ง  | 2,000            | ชชต./ผอ.กสบ.              |
|  | 9.3 กิจกรรมให้บริการตรวจเช็คครถฟรี 20 รายการ                   | จำนวนรถที่เข้ารับการตรวจ 60 คัน/ปี  | -                | ชชต./ผอ.กตร.              |
| 10   | บขส.สร้างฝั่งานอาชีพ   | 1. มีนักศึกษาฝึกงานต่อปี 8 คน<br>2. นักศึกษามีคะแนนการทดสอบฝีมือช่างไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>3. นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษามีความพึงพอใจต่อโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80           | 144,000          | ชสอ./ผอ.กสต.<br>ผอ.กสบ.   |
| 11   | ร่วมมือร่วมใจให้การเรียนรู้สู่เยาวชน                           | จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 30 คน   | 100,000          | กสต.                      |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 กิจกรรมสนับสนุน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการเป็นองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Save CSR)</b> |  |   |                  |                           |
| 12   | บขส.ยื่นหนึ่งเรื่องความปลอดภัย ใส่ใจ เคียงข้างชุมชน            | 1. จำนวนชุมชนที่ได้รับคัดเลือก 3 ชุมชนต่อปี (ภาคละ 1 ชุมชน)<br>2. ความพึงพอใจของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>3. จัดพื้นที่ให้ชุมชนจำหน่ายสินค้า ปีละ (ครั้ง) | 100,000          | กสต.                      |
| 13   | สร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนกิจกรรม CSR | 1. ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80<br>2. จำนวนกิจกรรมที่จัด ปีละ 1 ครั้ง   |                  |                           |
|  | 13.1 กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ CSR                         |   | 100,000          | ง.สป.                     |
|  | 13.2 กิจกรรม Happy CG CSR DAY                                  |   | 200,000          | กสต.,ง.กก.                |
|  | 13.3 กิจกรรม เรื่องดีดี...มีต้องแชร์                           |   | 40,000           | กสต.                      |
|  | 13.4 กิจกรรม CSR ตามนโยบายภาครัฐ                               |   | 200,000          | กสต.                      |
|  | 13.5 กิจกรรม บขส.รวมใจ ปลูกต้นไม้ เพื่อแผ่นดิน                 |   | 10,000           | กสต.                      |
| <b>สรุป โครงการ ที่ดำเนินงานในปีงบประมาณ 2566 รวม 13 โครงการ</b>   |  |   | <b>1,327,000</b> |                           |

หมายเหตุ : โครงการจัดทำความก้าวหน้าในสายอาชีพ Career Path มีงบประมาณ 850,000 บาท อยู่ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งไม่รวมในงบประมาณของแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Save Earth)

Theme SOOK Ozone

โครงการ การวัดและประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ บขส. มีแนวทางในการดำเนินงาน การวัด และการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ที่สะท้อนไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (SD)

ความเสี่ยง ข้อมูลการใช้ทรัพยากร พลังงาน สารเคมี และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมากำหนดเป็นค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ของปีฐาน อาจไม่ถูกต้องตามหน่วยวัดของการจัดเก็บข้อมูล

ตัวชี้วัด 1. แผนงานฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ เพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ได้ภายใน มี.ค. 65  
 2. คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบแผนงานการปรับปรุงผล (Eco-efficiency) ได้ภายใน ก.ย. 65

| หน่วยวัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ระดับ  |         |        |         |         |
|----------|------------------|--------|---------|--------|---------|---------|
|          |                  | 1      | 2       | 3      | 4       | 5       |
| เดือน    | 5                | ก.ค.65 | มิ.ย.65 | พ.ค.65 | เม.ย.65 | มี.ค.65 |
| เดือน    | 5                | พ.ย.65 |         | ต.ค.65 |         | ก.ย.65  |

| กิจกรรม   | งบประมาณ (ล้านบาท) |  | ระยะเวลาดำเนินการ |         |          |      |      |      |      |       |       |           |      | เป้าหมายรวม (%) | ผู้บริหารแผนฯ<br>ผู้รับผิดชอบ |       |      |      |                                      |
|---|--------------------|--|-------------------|---------|----------|------|------|------|------|-------|-------|-----------|------|-----------------|-------------------------------|-------|------|------|--------------------------------------|
|   |                    |  | พ.ศ.2565          |         | พ.ศ.2566 |      |      |      |      |       |       | พ.ศ. 2567 |      |                 |                               |       |      |      |                                      |
|   |                    |  | งบทำการ           | งบลงทุน | ต.ค.     | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. |           | พ.ค. |                 |                               | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย.                                 |
| การประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กร ประจำปี 2565 (Eco-efficiency)  |                    |  |                   |         |          |      |      |      |      |       |       |           |      |                 |                               |       |      |      |                                      |
| 1. บริษัทฯ แต่งตั้งคณะทำงานฯ การจัดทำค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กร ประจำปี 2565  |                    |  |                   |         |          |      | 5    |      |      |       |       |           |      |                 |                               |       |      | 5    | คณะกรรมการ<br>ที่บริษัทฯ<br>แต่งตั้ง |
| 2. ทบทวนตัวชี้วัด และพารามิเตอร์ ที่ใช้ในการคำนวณค่าการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) พร้อมจัดทำแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ขององค์กร เสนอคณะกรรมการฯ ที่บริษัทฯ แต่งตั้ง (ป.28/2564) เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ |                    |  |                   |         |          |      | 5    | 5    | 5    |       |       |           |      |                 |                               |       |      | 15   |                                      |
| 3. จัดเก็บข้อมูลตามขอบเขตที่กำหนด การประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) โดยเป็นการเก็บข้อมูลของปี 2565  |                    |  |                   |         |          |      |      |      |      | 4     | 4     | 4         | 4    | 4               | 4                             |       |      | 24   |                                      |
| 4. จัดทำแผนงานในการปรับปรุงผล Eco-efficiency ประจำปี 2565 เสนอคณะกรรมการฯ ที่บริษัทฯ แต่งตั้ง คณะกรรมการฯ ที่บริษัทฯ แต่งตั้ง (ป.28/2564) เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบ   |                    |  |                   |         |          |      |      |      |      |       | 7     | 7         | 7    | 7               | 7                             |       |      | 35   |                                      |
| 5. คำนวณค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) เสนอคณะกรรมการฯ ที่บริษัทฯ แต่งตั้ง (รายไตรมาส)  |                    |  |                   |         |          |      |      |      |      |       | 8     |           |      | 8               |                               |       |      | 16   |                                      |
| 6. สรุปผลการดำเนินงาน ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ตามตัวชี้วัดบันทึกข้อตกลงฯ ประจำปี 2565 เสนอคณะกรรมการฯ ที่บริษัทฯ แต่งตั้ง  |                    |  |                   |         |          |      |      |      |      |       |       |           |      |                 |                               | 5     |      | 5    |                                      |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)  |                    |  | 0                 | 0       | 0        | 10   | 5    | 5    | 4    | 19    | 11    | 11        | 19   | 16              |                               |       |      |      |                                      |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)  |                    |  | 0                 | 0       | 0        | 10   | 15   | 20   | 24   | 43    | 54    | 65        | 84   | 100             |                               |       |      |      |                                      |

“Sook Driver ขับเคลื่อนความสุขทุกการเดินทางสู่สังคมไทย”

แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Save Earth)

Theme SOOK Ozone

ตัวชี้วัด มีฐานข้อมูลในการคัดแยกขยะ

โครงการ คัดแยกประเภทขยะ

- วัตถุประสงค์
1. สร้างแนวทางและจิตสำนึกในการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี
  2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้ให้บริการในการคัดแยกขยะ
  3. เพื่อจัดการขยะให้นำกลับมาใช้ประโยชน์ ลดปริมาณขยะส่งต่อและคัดแยกขยะอันตรายออกจากขยะมูลฝอย

| หน่วยวัด  | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ระดับ |   |   |   |    |
|-----------|---------------------|-------|---|---|---|----|
|           |                     | 1     | 2 | 3 | 4 | 5  |
| ฐานข้อมูล | 5                   | -     | - | - | - | มี |

ความเสี่ยง การจัดทำฐานข้อมูลปริมาณขยะอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

| กิจกรรม   | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |          |      |       |       |      |              |       |      | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้บริหารแผน<br>รฟร.<br>ผู้รับผิดชอบ |  |     |   |
|---|-----------------------|---------|-------------------|------|------|----------|------|-------|-------|------|--------------|-------|------|---------------------|--------------------------------------|--|-----|---|
|   |                       |         | พ.ศ.2565          |      |      | พ.ศ.2566 |      |       |       |      | พ.ศ.<br>2567 |       |      |                     |                                      |  |     |   |
|   | งบทำการ               | งบลงทุน | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. |              | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค.                | ก.ย.                                 |  |     |   |
| -   |                       |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |              |       |      |                     |                                      |  |     |   |
| 1. ศึกษา กำหนดแนวทาง นโยบายการจัดการขยะที่เหมาะสมกับ บขส                                  |                       |         | 5                 | 5    | 5    |          |      |       |       |      |              |       |      |                     |                                      |  | 15  | จ.รปส./รฟร.<br>และ<br>หน่วยงานที่<br>เกี่ยวข้อง |
| 2. ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ สร้างการรับรู้ จิตสำนึก การมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้ให้บริการ |                       |         |                   |      |      | 5        | 5    | 5     | 5     |      |              |       |      |                     |                                      |  | 20  |   |
| 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการคัดแยกขยะ เช่น ถังแยกประเภทขยะ                                    |                       |         |                   |      |      |          |      |       | 5     | 5    | 5            | 5     | 5    |                     |                                      |  | 30  |   |
| 4. จัดทำข้อมูลปริมาณขยะเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการขยะในปีต่อไป                             |                       |         |                   |      |      |          |      |       | 5     | 5    | 5            | 5     | 5    |                     |                                      |  | 30  |   |
| 5. นำข้อมูลไปศึกษา กำหนดแนวทาง นโยบายการจัดการขยะ   |                       |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |              |       | 5    |                     |                                      |  | 5   |   |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)  |                       |         | 5                 | 5    | 5    | 5        | 5    | 5     | 15    | 10   | 10           | 10    | 10   | 15                  |                                      |  | 100 |   |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)  |                       |         | 5                 | 10   | 15   | 20       | 25   | 30    | 45    | 55   | 65           | 75    | 85   | 100                 |                                      |  |     |   |

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ให้บริการ (Save Life)

Theme SOOK Safety

ตัวชี้วัด ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ณ จุดให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

โครงการ บขส. สุข ปลอดภัย ห่วงใยผู้ใช้บริการ

| หน่วยวัด | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ระดับ |    |    |    |    |
|----------|---------------------|-------|----|----|----|----|
|          |                     | 1     | 2  | 3  | 4  | 5  |
| ร้อยละ   | 5                   | 40    | 50 | 60 | 70 | 80 |

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการกลุ่มพิเศษให้ได้รับความสะดวก
  2. เพื่อสนับสนุนนโยบายด้านความปลอดภัยของรัฐบาล
  3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ในการขนส่งความสุขสู่สังคมไทยของ บขส.

ความเสี่ยง การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมของโครงการอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

| กิจกรรม  | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |      |      |          |       |      |       |      |              | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้บริหารแผน<br>รฟร., รฟร.<br>ผู้รับผิดชอบ |   |  |
|--|-----------------------|---------|-------------------|------|------|------|------|----------|-------|------|-------|------|--------------|---------------------|--|---|--|
|  |                       |         | พ.ศ.2565          |      |      |      |      | พ.ศ.2566 |       |      |       |      | พ.ศ.<br>2567 |                     |  |   |  |
|  | งบทำการ               | งบลงทุน | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค.    | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค.         | ก.ย.                |  |   |  |
| <b>(1) กิจกรรมดูแลพิเศษเพื่อผู้ใช้บริการกลุ่มพิเศษ</b>   | -                     |         |                   |      |      |      |      |          |       |      |       |      |              |                     |  | 15  | สถานีเดินรถ ผส.<br>หน่วยงานที่<br>เกี่ยวข้อง |
| 1.1 ปรับปรุงระบบการจำหน่ายตั๋วให้รองรับการระบุปัญหาเฉพาะของผู้ใช้บริการ<br>กลุ่มพิเศษ              |                       |         | 5                 | 5    | 5    |      |      |          |       |      |       |      |              |                     | 8  |   |  |
| 1.2 ออกแบบจัดทำสติ๊กเกอร์บ่งชี้ผู้ต้องการได้รับการดูแลพิเศษบนรถ (ให้ พตร.เป็นผู้<br>ติดสติ๊กเกอร์) |                       |         |                   | 8    |      |      |      |          |       |      |       |      |              |                     | 6  |   |  |
| 1.3 ทำรายชื่อและเบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉินของสถานพยาบาลบนเส้นทาง กรณีมีผู้ป่วย<br>ฉุกเฉิน                |                       |         | 2                 |      |      |      |      | 2        |       |      |       | 2    |              |                     | 8  |   |  |
| 1.4 ประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติให้แก่ พตร. และ พตร. พบก.   |                       |         |                   |      | 2    |      |      | 2        |       | 2    |       |      | 2            |                     | 0  | กทพ./ฟร. และ<br>หน่วยงานที่<br>เกี่ยวข้อง   |  |
| <b>(2) กิจกรรมอาสาผู้ชีพ</b>   |                       |         |                   |      |      |      |      |          |       |      |       |      |              |                     | 12   |   |  |
| 2.1 เตรียมความพร้อมอาสาผู้ชีพประจำสถานี (อบรม จัดเตรียมเครื่องมือ)                                 |                       |         | 1                 | 1    | 1    | 1    | 1    | 1        | 1     | 1    | 1     | 1    | 1            | 1                   | 13   |   |  |
| 2.2 ทำรายชื่อและเบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉินของสถานพยาบาลที่ใกล้ที่สุด                                     |                       |         | 5                 | 5    | 3    |      |      |          |       |      |       |      |              |                     | 9  |   |  |
| <b>(3) อาสาวิลแชร์</b>   |                       |         |                   |      |      |      |      |          |       |      |       |      |              |                     | 9  | ฟร,ฟธ. และ<br>หน่วยงานที่<br>เกี่ยวข้อง     |  |
| 3.1 จัดเตรียมรถวิลแชร์ให้ครอบคลุมแต่ละสถานีตามความเหมาะสม  |                       |         |                   |      |      | 1    | 1    | 1        | 1     | 1    | 1     | 1    | 1            | 1                   | 9  |   |  |
| 3.2 จัดทำสื่อวีดิโอสาธิตวิธีการใช้รถวิลแชร์ที่ถูกต้องสำหรับบุคลากรของ บขส                          |                       |         |                   |      |      | 1    | 1    | 1        | 1     | 1    | 1     | 1    | 1            | 1                   | 9  |   |  |
| <b>(4) กิจกรรม Big Cleaning Day</b>  |                       |         |                   |      |      |      |      |          |       |      |       |      |              |                     | 20   | จ.รปส./ฟร. และ<br>หน่วยงานที่<br>เกี่ยวข้อง |  |
| 4.1 กำหนดจำนวนครั้ง และเดือนที่จะจัดกิจกรรม (ปีละ 2 ครั้ง)   |                       |         |                   |      |      | 10   |      |          | 10    |      |       |      |              |                     | 100  |   |  |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)   |                       |         | 13                | 19   | 11   | 13   | 3    | 7        | 13    | 3    | 5     | 3    | 5            | 5                   | 0  | 100   |  |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)   |                       |         | 13                | 32   | 43   | 56   | 59   | 66       | 79    | 82   | 87    | 90   | 95           | 100                 | 100  |   |  |

“Sook Driver ขับเคลื่อนความสุขทุกการเดินทางสู่สังคมไทย”

แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ใช้บริการ(Save Life)

**Theme** SOOK Kindness

**ตัวชี้วัด** 1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการส่งนม ณ จุดให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**โครงการ** บขส.ส่งความรักจากอ้อมอกแม่สู่ลูก

2. ความพึงพอใจของผู้รับปลายทางไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
  2. เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายในการขนส่งแก่ผู้ใช้บริการส่งนมแม่
  3. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการเป็นองค์กรที่ขนส่งความสุขสู่สังคมไทย

| หน่วยวัด | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ระดับ |    |    |    |    |
|----------|---------------------|-------|----|----|----|----|
|          |                     | 1     | 2  | 3  | 4  | 5  |
| ร้อยละ   | 5                   | 60    | 65 | 70 | 75 | 80 |
| ร้อยละ   | 5                   | 60    | 65 | 70 | 75 | 80 |

- ความเสี่ยง**
1. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการส่งนม ณ จุดให้บริการ และปลายทางอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
  2. ในบ้านเส้นทางที่แม่ต้องการส่งนมให้ลูก อาจไม่มีรถของ บขสวิ่งในเส้นทางนั้น

| กิจกรรม  | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |          |      |       |       |      |       |              |      | เป้าหมายรวม (%) | ผู้บริหารแผน<br>รฟธ.<br>ผู้รับผิดชอบ |      |      |
|--|-----------------------|---------|-------------------|------|------|----------|------|-------|-------|------|-------|--------------|------|-----------------|--------------------------------------|------|------|
|  | งบทำการ               | งบลงทุน | พ.ศ.2565          |      |      | พ.ศ.2566 |      |       |       |      |       | พ.ศ.<br>2567 |      |                 |                                      |      |      |
|  |                       |         | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. |              | ก.ค. |                 |                                      | ส.ค. | ก.ย. |
| 1. ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในการสร้างการรับรู้ให้ทั่วถึงทุกรูปแบบของสื่อ อาทิ Facebook Tiktok Youtube Twitter Website | -                     |         | 5                 | 5    | 3    | 3        | 3    | 3     | 3     | 3    | 3     | 3            | 3    | 3               | 3                                    | 40   |      |
| 2. นายสถานีปลายทางโทรติดต่อผู้รับให้มารับนมโดยเร็ว   |                       |         | 2                 | 2    | 2    | 2        | 2    | 2     | 2     | 2    | 2     | 2            | 2    | 2               | 2                                    | 24   |      |
| 3. นายสถานีที่รับนมแม่ออกเยี่ยมครอบครัวเด็กเพื่อดูพัฒนาการและทำคลิวิดีโอใช้ประชาสัมพันธ์                                 |                       |         | 2                 | 2    |      | 2        | 2    |       | 2     | 2    |       | 2            | 2    |                 | 16                                   |      |      |
| 4. ทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานรายไตรมาส   |                       |         |                   |      | 5    |          |      | 5     |       |      | 5     |              |      | 5               | 20                                   |      |      |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)   |                       |         | 9                 | 9    | 10   | 7        | 7    | 10    | 7     | 7    | 10    | 7            | 7    | 10              |                                      |      |      |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)   |                       |         | 9                 | 18   | 28   | 35       | 42   | 52    | 59    | 66   | 76    | 83           | 90   | 100             |                                      |      |      |

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ใช้บริการ (Save Life)

Theme SOOK Safety

โครงการ จัดทำมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-bus)

ตัวชี้วัด จำนวนเส้นทางขั้นต่ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานรายปีไม่น้อยกว่า 6 เส้นทาง  
(เฉพาะในปี 2566)

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อพัฒนากระบวนการบริการรายเส้นทางให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ Q-Bus
  2. เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีความเชื่อมั่นในมาตรฐานความปลอดภัยในการเดินทางกับ บขส
  3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำในมาตรฐานความปลอดภัยรถโดยสารสาธารณะ

ความเสี่ยง จำนวนเส้นทางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Q-Bus อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

| หน่วยวัด     | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ระดับ |   |   |   |   |
|--------------|---------------------|-------|---|---|---|---|
|              |                     | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| จำนวนเส้นทาง | 5                   | 2     | 3 | 4 | 5 | 6 |

| กิจกรรม   | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |          |      |      |       |       |      |       |      |              | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้บริหารแผน<br>รฟธ.<br>ผู้รับผิดชอบ |      |                 |
|---|-----------------------|---------|-------------------|------|----------|------|------|-------|-------|------|-------|------|--------------|---------------------|--------------------------------------|------|-----------------|
|   | งบทำการ               | งบลงทุน | พ.ศ.2565          |      | พ.ศ.2566 |      |      |       |       |      |       |      | พ.ศ.<br>2567 |                     |                                      |      |                 |
|   |                       |         | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค.     | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. |              |                     |                                      | ส.ค. | ก.ย.            |
| 1. ประเมินความพร้อมและจัดทำแผนกำหนดเส้นทางที่จะขอรับรองมาตรฐาน Q-Bus<br>ในแต่ละปี (รวม 202 เส้นทาง)                 | 0.250                 |         | 5                 | 5    |          |      |      |       |       |      |       |      |              |                     |                                      | 10   | ผอ.กองภาค       |
| 2. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงานระเบียบคำสั่งบริษัท ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐาน<br>Q-Bus ให้สอดคล้องกับหน่วยงานภายนอก |                       |         |                   | 5    | 5        |      |      |       |       |      |       |      |              |                     |                                      | 10   |                 |
| 3. ประชุมทำความเข้าใจหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  |                       |         |                   |      |          | 5    | 5    |       |       |      |       |      |              |                     |                                      | 10   |                 |
| 4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงาน   |                       |         |                   |      |          |      | 4    | 4     | 4     | 4    | 4     | 4    | 4            |                     |                                      | 32   |                 |
| 5. ประเมินการปฏิบัติงานรายเส้นทางเพื่อนำผลมาปรับปรุงแก้ไข   |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       |      |       |      |              |                     |                                      |      | คกก.ที่แต่งตั้ง |
| 5.1 ทบทวนแนวทางการตรวจประเมินของคณะผู้ตรวจประเมินภายในบริษัทฯ   |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       | 4    |       |      |              |                     |                                      | 4    |                 |
| 5.2 คณะผู้ตรวจประเมินฯ ลงตรวจประเมินพร้อมกันในปีแรก   |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       | 4    | 4     | 4    |              |                     |                                      | 12   |                 |
| 5.3 แยกตรวจประเมินรายเส้นทาง  |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       |      | 4     | 4    |              |                     |                                      | 8    |                 |
| 6. ยื่นขอการรับรองมาตรฐานฯ Q-Bus  |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       |      |       |      | 5            | 5                   |                                      | 10   | รฟธ.และ กพบ.    |
| 6.1 กรมฯ ตรวจเอกสารเบื้องต้น  |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       |      |       |      |              |                     |                                      |      |                 |
| 6.2 กรมฯ ลงพื้นที่ตรวจจริง  |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       |      |       |      |              |                     |                                      |      |                 |
| 7. ติดตามประเมินเพื่อรักษามาตรฐานรายเส้นทางที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Q-Bus  |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       |      |       |      |              | 4                   |                                      | 4    |                 |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)  |                       |         | 5                 | 10   | 5        | 5    | 9    | 4     | 4     | 12   | 12    | 17   | 9            | 8                   |                                      |      |                 |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)  |                       |         | 5                 | 15   | 20       | 25   | 34   | 38    | 42    | 54   | 66    | 83   | 92           | 100                 |                                      |      |                 |

“Sook Driver ขับเคลื่อนความสุขทุกการเดินทางสู่สังคมไทย”



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ใช้บริการ (Save Life)

**Theme** SOOK Officer

**ตัวชี้วัด** 1. ความพึงพอใจของผู้มาขอรับคำปรึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**โครงการ** 3 ส. เสริม สร้าง สุข

2. จำนวนผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิต 400 คน

**วัตถุประสงค์** 1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของ บขส. ใช้ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญของตนเองในการดูแลช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน 3. ความพึงพอใจของพนักงานขับรถที่มีต่อกิจกรรม SAFETY TALK ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. เพื่อสร้างช่องทางให้บุคลากร บขส. สามารถเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย IT สุขภาพ

ความปลอดภัย และ HR ในการขอรับคำปรึกษา และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้อง

3. เพื่อให้บุคลากร บขส. มีความสุข และบรรยากาศการทำงานที่ดี

**ความเสี่ยง**

1. ผู้ขอรับคำปรึกษา และผู้ให้คำปรึกษา อาจมีความเห็นที่แตกต่างกัน

2. จำนวนผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

| หน่วยวัด | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ระดับ |     |     |     |     |
|----------|---------------------|-------|-----|-----|-----|-----|
|          |                     | 1     | 2   | 3   | 4   | 5   |
| ร้อยละ   | 3                   | 60    | 65  | 70  | 75  | 80  |
| จำนวนคน  | 3                   | 200   | 250 | 300 | 350 | 400 |
| ร้อยละ   | 3                   | 60    | 65  | 70  | 75  | 80  |

| กิจกรรม  | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |          |      |      |       |       |      |       |              |      | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้บริหารแผน<br>รฟพ.<br>ผู้รับผิดชอบ |      |       |
|--|-----------------------|---------|-------------------|------|----------|------|------|-------|-------|------|-------|--------------|------|---------------------|--------------------------------------|------|-------|
|  | งบทำการ               | งบลงทุน | พ.ศ.2565          |      | พ.ศ.2566 |      |      |       |       |      |       | พ.ศ.<br>2567 |      |                     |                                      |      |       |
|  |                       |         | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค.     | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. |              | ก.ค. |                     |                                      | ส.ค. | ก.ย.  |
|  | -                     |         |                   |      |          |      |      |       |       |      |       |              |      |                     |                                      |      |       |
| <b>(1) คลินิกกฎหมาย (ให้คำปรึกษาในด้านกฎหมายต่างๆ)</b>     |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       |      |       |              |      |                     |                                      |      | กกรม. |
| 1.1 Facebook เพจถาม-ตอบกฎหมายกับนายหมอชิต                  |                       |         | 1                 | 1    | 1        | 1    | 1    | 1     | 1     | 1    | 1     | 1            | 1    | 1                   | 12                                   |      |       |
| 1.2 คลินิกกฎหมายคลายทุกข์ (งานคดี)                         |                       |         | 1                 | 1    | 1        | 1    | 1    | 1     | 1     | 1    | 1     | 1            | 1    | 1                   | 12                                   |      |       |
| <b>(2) คลินิก IT (ให้คำปรึกษา แก้ปัญหาด้านคอมพิวเตอร์)</b> |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       |      |       |              |      |                     |                                      | กทส. |       |
| 2.1 OpenChat IT มีคำตอบ                                    |                       |         | 1                 | 1    | 1        | 1    | 1    | 1     | 1     | 1    | 1     | 1            | 1    | 12                  |                                      |      |       |
| <b>(3) HR คลินิก ผ่าน LINE</b>                             |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       |      |       |              |      |                     |                                      | กบบ. |       |
| 3.1 ส่งเสริมความรู้ด้านสวัสดิการต่างๆ กับพนักงาน           |                       |         | 1                 | 1    | 1        | 1    | 1    | 1     | 1     | 1    | 1     | 1            | 1    | 11                  |                                      |      |       |
| 3.2 ถาม-ตอบปัญหา ด้าน HR                                   |                       |         | 1                 | 1    | 1        | 1    | 1    | 1     | 1     | 1    | 1     | 1            | 1    | 12                  |                                      |      |       |

“Sook Driver ขับเคลื่อนความสุขทุกการเดินทางสู่สังคมไทย”



| กิจกรรม   | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |              |      | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้บริหารแผน<br>รฟ.<br>ผู้รับผิดชอบ |
|---|-----------------------|---------|-------------------|------|------|----------|------|-------|-------|------|-------|------|------|--------------|------|---------------------|-------------------------------------|
|   | งบทำการ               | งบลงทุน | พ.ศ.2565          |      |      | พ.ศ.2566 |      |       |       |      |       |      |      | พ.ศ.<br>2567 |      |                     |                                     |
|   |                       |         | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. |              | ก.ย. |                     |                                     |
| <b>(4) กิจกรรม บขส. ส่งสุขด้วยโลहितจากจิตที่ห่วงใย</b>                    |                       |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |              |      |                     | กกพ.                                |
| 4.1 สภาอากาศไทยประสานมาเพื่อกำหนดวันที่จะเข้ามาให้บริการจากโลहित          |                       |         | 3                 |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |              |      | 3                   |                                     |
| 4.2 กกพ.ขออนุมัติของที่ระลึก เพื่อมอบให้ผู้บริการจากโลहित                 |                       |         | 2                 |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |              |      | 2                   |                                     |
| 4.3 ประสานงานเรื่องสถานที่รับบริการจากโลहित                               |                       |         | 1                 |      |      | 1        |      |       | 1     |      |       | 1    |      |              | 4    |                     |                                     |
| 4.4 ประชาสัมพันธ์ผ่านระบบสารบรรณฯ และช่องทางต่างๆ                         |                       |         | 1                 |      |      | 1        |      |       | 1     |      |       | 1    |      |              | 4    |                     |                                     |
| 4.5 ดำเนินการรับบริการจากโลहित ตามวันที่กำหนด                             |                       |         | 1                 |      |      | 1        |      |       | 1     |      |       | 1    |      |              | 4    |                     |                                     |
| 4.6 จัดทำรายงาน ข้อมูลสถิติจำนวนผู้บริการจากโลहित นำเสนอต่อผู้บังคับบัญชา |                       |         | 1                 |      |      | 1        |      |       | 1     |      |       | 1    |      |              | 4    |                     |                                     |
| <b>(5) SAFETY TALK (พชร.)</b>   |                       |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |              |      | กทบ.<br>กทพ.        |                                     |
| 5.1 ด้านความปลอดภัยในการขับขี่  |                       |         | 1                 | 1    | 1    | 1        | 1    | 1     | 1     | 1    | 1     | 1    | 1    | 1            | 12   |                     |                                     |
| 5.2 ด้านอาชีวอนามัยและสุขภาพของ พชร.                                      |                       |         |                   |      | 2    |          |      | 2     |       |      | 2     |      |      | 2            | 8    |                     |                                     |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)  |                       |         | 15                | 6    | 8    | 10       | 6    | 8     | 10    | 6    | 8     | 10   | 6    | 7            | 100  |                     |                                     |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)                                    |                       |         | 15                | 21   | 29   | 39       | 45   | 53    | 63    | 69   | 77    | 87   | 93   | 100          |      |                     |                                     |

แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ให้บริการ (Save Life)

**Theme** SOOK Officer

ตัวชี้วัด คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความเห็นชอบ ร่าง แผนเส้นทางความก้าวหน้าใน

**โครงการ** จัดทำความก้าวหน้าในสายอาชีพ Career Path

สายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

**วัตถุประสงค์**  
 1. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน และรักษาคนดีคนเก่งไว้กับองค์กร  
 2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานผู้มีศักยภาพ (Talent) เข้าสู่กระบวนการ  
 สืบทอดตำแหน่ง

ภายในเดือน ก.ค.66

**ความเสี่ยง** ร่าง แผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง  
 (Succession Plan) ไม่ได้ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจอนุมัติ

| หน่วยวัด | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ระดับ  |   |        |   |        |
|----------|---------------------|--------|---|--------|---|--------|
|          |                     | 1      | 2 | 3      | 4 | 5      |
| เดือน    | 5                   | ก.ย.66 |   | ส.ค.66 |   | ก.ค.66 |

| กิจกรรม  | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |          |      |      |       |       |      |       |      |      | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้บริหารแผน<br>รฟพ.<br>ผู้รับผิดชอบ |  |    |      |
|--|-----------------------|---------|-------------------|------|----------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|---------------------|--------------------------------------|--|----|------|
|  |                       |         | พ.ศ.2565          |      | พ.ศ.2566 |      |      |       |       |      |       | พ.ศ. |      |                     |                                      |  |    |      |
|  | งบทำการ               | งบลงทุน | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค.     | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย.                | 2567                                 |  |    |      |
|  | 0.850                 | -       |                   |      |          |      |      |       |       |      |       |      |      |                     |                                      |  |    |      |
| 1. ศึกษา วิเคราะห์ ทบทวนปัจจัยนำเข้า   |                       |         | 5                 | 5    |          |      |      |       |       |      |       |      |      |                     |                                      |  | 10 | กบป. |
| 2. สื่อสารรายละเอียดโครงการแก่ผู้บริหาร/ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าถึงขอบเขตและ<br>ประโยชน์   |                       |         | 5                 | 5    |          |      |      |       |       |      |       |      |      |                     |                                      |  | 10 |      |
| 3. สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เข้าใจทิศทาง กลยุทธ์ หน้าที่ความรับผิดชอบ<br>ของตำแหน่งงาน สมรรถนะที่จำเป็น และข้อมูลสนับสนุน |                       |         |                   |      | 5        | 5    |      |       |       |      |       |      |      |                     |                                      |  | 10 |      |
| 4. จัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอด<br>ตำแหน่ง  |                       |         |                   |      |          |      | 5    | 5     | 5     |      |       |      |      |                     |                                      |  | 15 |      |
| 5. จัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอด<br>ตำแหน่ง (Succession Plan)                                     |                       |         |                   |      |          |      | 5    | 5     | 5     |      |       |      |      |                     |                                      |  | 15 |      |

| กิจกรรม   | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |          |      |      |       |       |      |       |              |       | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้บริหารแผน<br>รฟพ.<br>ผู้รับผิดชอบ |     |  |
|---|-----------------------|---------|-------------------|------|----------|------|------|-------|-------|------|-------|--------------|-------|---------------------|--------------------------------------|-----|--|
|   |                       |         | พ.ศ.2565          |      | พ.ศ.2566 |      |      |       |       |      |       | พ.ศ.<br>2567 |       |                     |                                      |     |  |
|   | งบทำการ               | งบลงทุน | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค.     | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.         | ส.ค.  | ก.ย.                |                                      |     |  |
| 6. จัดฝึกอบรมและสื่อสารให้ความรู้แก่ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง                                       |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       | 5    | 5     |              |       |                     |                                      | 10  |  |
| 7. จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทาง/ข้อเสนอแนะ การดำเนินงาน โดยกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       | 5    | 5     |              |       |                     |                                      | 10  |  |
| 8. นำเสนอเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ กงญ. คณะกรรมการฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัทฯ                     |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       |      | 10    | 10           |       |                     |                                      | 20  |  |
| 9. สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ/เผยแพร่ และให้คำปรึกษาด้าน HR แก่พนักงาน บริษัทฯ                     |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       |      |       |              | ..... |                     |                                      | 0   |  |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)  |                       |         | 10                | 10   | 5        | 5    | 10   | 10    | 10    | 10   | 20    | 10           |       |                     |                                      | 100 |  |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)  |                       |         | 10                | 20   | 25       | 30   | 40   | 50    | 60    | 70   | 90    | 100          |       |                     |                                      |     |  |

หมายเหตุ : โครงการจัดทำความก้าวหน้าในสายอาชีพ Career Path มีงบประมาณ 850,000 บาท อยู่ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

ซึ่งไม่รวมในงบประมาณของแผนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้ใช้บริการ (Save Life) **ตัวชี้วัด** 1. ส่งมอบรถวีลแชร์แก่คนไทยที่ด้อยโอกาสทางการเคลื่อนไหวได้ ครบตามจำนวน 59 คัน  
**Theme** SOOK Kindness  
**โครงการ** ทุกการเดินทางขับเคลื่อนความสุขสู่คนไทยด้วยวีลแชร์  
**วัตถุประสงค์** เพื่อช่วยเหลือคนไทยที่ด้อยโอกาสทางการเคลื่อนไหว (คนพิการผู้สูงอายุ ผู้ป่วย) ที่จำเป็นต้องใช้รถวีลแชร์ ให้มีรถวีลแชร์สำหรับการเดินทางในชีวิตประจำวัน เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตแก่ผู้ด้อยโอกาส  
**ความเสี่ยง** จำนวนผู้ขอรับบริจาคอาจมีจำนวนสูงกว่าที่กำหนดไว้  
 2. ระดับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

| หน่วยวัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ระดับ |    |    |    |    |
|----------|------------------|-------|----|----|----|----|
|          |                  | 1     | 2  | 3  | 4  | 5  |
| จำนวนคัน | 5                | 20    | 30 | 40 | 50 | 59 |
| ร้อยละ   | 5                | 60    | 65 | 70 | 75 | 80 |

| กิจกรรม  | งบประมาณ (ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |          |      |       |       |      |       |           |      | เป้าหมายรวม (%) | ผู้รับผิดชอบ |     |         |
|--|--------------------|---------|-------------------|------|------|----------|------|-------|-------|------|-------|-----------|------|-----------------|--------------|-----|---------|
|  | งบทำการ            | งบลงทุน | พ.ศ.2565          |      |      | พ.ศ.2566 |      |       |       |      |       | พ.ศ. 2567 |      |                 |              |     |         |
|  |                    |         | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. |           | ก.ค. | ส.ค.            | ก.ย.         |     |         |
| ใช้เงินบริจาคในวันสถาปนา   |                    |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |           |      |                 |              |     |         |
| 1. จัดทำโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติจาก กงญ.  | 0.066              |         | 10                |      |      |          |      |       |       |      |       |           |      |                 |              | 10  | ผอ.กสต. |
| 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ  |                    |         |                   | 1    | 1    | 1        | 1    | 1     | 1     | 1    | 1     |           |      |                 |              | 9   |         |
| 3. ขออนุมัติเงินร่วมบริจาคตามโครงการฯ  |                    |         |                   | 5    |      |          |      |       |       |      |       |           |      |                 |              | 5   |         |
| 4. ดำเนินการตามระเบียบพัสดุเพื่อจัดซื้อรถวีลแชร์   |                    |         |                   |      |      |          | 6    | 6     |       |      |       |           |      |                 |              | 12  |         |
| 5. รวบรวมรายชื่อผู้ขอรับบริจาควีลแชร์ เสนอคณะกรรมการตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.7/2665 เพื่อพิจารณาและมอบรถวีลแชร์ให้ผู้ขอรับ |                    |         |                   |      | 10   |          |      |       | 10    |      |       | 10        |      |                 |              | 30  |         |
| 6. ส่งมอบรถวีลแชร์ให้แก่ผู้ขอรับบริจาควีลแชร์  |                    |         |                   |      |      | 3        | 3    | 3     | 3     | 3    | 3     | 3         |      |                 |              | 24  |         |
| 7. ประเมินผลโครงการฯ   |                    |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       | 5         | 5    |                 |              | 10  |         |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)   |                    |         | 10                | 6    | 11   | 4        | 10   | 10    | 14    | 4    | 4     | 19        | 8    | 0               |              | 100 |         |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)   |                    |         | 10                | 16   | 27   | 31       | 41   | 51    | 65    | 69   | 73    | 92        | 100  | 100             |              |     |         |

หมายเหตุ : งบประมาณ 330,000 เป็นเงินรับบริจาค ไม่รวมในงบประมาณที่ขออนุมัติตามกรอบแผน CSR กรณีงบประมาณไม่พอจะใช้งบประมาณบริษัท 20%

“Sook Driver ขับเคลื่อนความสุขทุกการเดินทางสู่สังคมไทย”

แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนโดยรอบ (Save Society)

**Theme** SOOK Kindness

**ตัวชี้วัด** 1. จำนวนผู้เข้าใช้สนามกีฬา 1,500 คน

**โครงการ** บขส. สร้างสรรค์สัมพันธ์ชุมชน

2. ร้อยละของการจัดการข้อร้องเรียนภายในเวลาที่กำหนด 100

**วัตถุประสงค์** 1. เป็นการสานสัมพันธ์ที่ดี ลดผลกระทบจากข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของศูนย์ซ่อมฯ  
 2. เพื่อรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานของศูนย์ซ่อม ตามข้อกำหนด ISO 14001 : 2015

3. จำนวนรถยนต์ รถจักรยานยนต์ ไม่น้อยกว่า 60 คัน  
 4. ความพึงพอใจของชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**ความเสี่ยง** 1. จำนวนผู้เข้าใช้สนาม และจำนวนรถยนต์ รถจักรยานยนต์ อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด  
 2. การจัดการผลกระทบ และข้อร้องเรียน อาจไม่เป็นที่พึงพอใจของคนในชุมชน

| หน่วยวัด    | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ระดับ |     |     |      |      |
|-------------|---------------------|-------|-----|-----|------|------|
|             |                     | 1     | 2   | 3   | 4    | 5    |
| จำนวนคน     | 3                   | 300   | 500 | 800 | 1000 | 1500 |
| ร้อยละ      | 3                   | 50    | 60  | 70  | 80   | 100  |
| จำนวนรถยนต์ | 3                   | 40    | 45  | 50  | 55   | 60   |
| ร้อยละ      | 3                   | 60    | 65  | 70  | 75   | 80   |

| กิจกรรม   | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |          |      |      |       |       |      |       |              |      | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้รับผิดชอบ |    |      |
|---|-----------------------|---------|-------------------|------|----------|------|------|-------|-------|------|-------|--------------|------|---------------------|--------------|----|------|
|   |                       |         | พ.ศ.2565          |      | พ.ศ.2566 |      |      |       |       |      |       | พ.ศ.<br>2567 |      |                     |              |    |      |
|   | งบทำการ               | งบลงทุน | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค.     | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.         | ส.ค. | ก.ย.                |              |    |      |
| <b>(1) กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์</b>   |                       |         |                   |      |          |      |      |       |       |      |       |              |      |                     |              |    |      |
| 1.1 ประสานผู้นำชุมชน (1. ชุมชนซอยบุญคุ้ม 2.ชุมชนซอยพัฒนาเจริญรุ่ง และ 3. ชุมชนซอยประทานพร) เชิญชวนเข้าใช้พื้นที่สนามกีฬาของสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพรถในการออกกำลังกายและแข่งขันกีฬา |                       |         |                   | 5    |          |      |      |       |       |      |       |              |      |                     |              | 5  | กตร. |
| 1.2 สนับสนุนอุปกรณ์กีฬาให้กับชุมชน  | 0.015                 |         |                   |      |          |      |      | 5     |       |      |       |              |      |                     |              | 5  |      |
| 1.3 ปรับปรุงซ่อมแซม พื้นที่ลานกีฬา ด้านหน้าสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพรถให้อยู่ในสภาพที่พร้อมและมีความปลอดภัยต่อการใช้งาน  | 0.100                 |         |                   | 2    | 2        | 2    | 2    | 2     | 2     | 2    | 2     | 2            |      |                     |              | 20 |      |
| 1.4 ประสานผู้นำชุมชนเข้าเยี่ยมชมการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 ของสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพรถ   |                       |         |                   |      |          | 3    | 3    | 3     |       |      |       |              |      |                     |              | 9  | กชบ. |

“Sook Driver ขับเคลื่อนความสุขทุกการเดินทางสู่สังคมไทย”

| กิจกรรม   | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |          |      |       |       |      |       |      |              |      |  | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้บริหารแผน<br>สชต.<br>ผู้รับผิดชอบ |  |      |
|---|-----------------------|---------|-------------------|------|------|----------|------|-------|-------|------|-------|------|--------------|------|--|---------------------|--------------------------------------|--|------|
|   |                       |         | พ.ศ.2565          |      |      | พ.ศ.2566 |      |       |       |      |       |      | พ.ศ.<br>2567 |      |  |                     |                                      |  |      |
|   | งบทำการ               | งบลงทุน | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค.         | ก.ย. |  |                     |                                      |  |      |
| (2) ดูแลพื้นที่สีแดง (1.ชุมชนชอยพัฒนาเจริญรุ่ง และ 2.ชุมชนชอยบุญคุ้ม)   | 0.002                 |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |              |      |  |                     |                                      |  |      |
| 2.1 กรณีเกิดผลกระทบผู้เสียหาย สามารถติดต่อ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ( ผอ.กสบ.)<br>ที่ หมายเลข 02-9012331 หรือ Fb.สชต. เพื่อดำเนินการ ตามกระบวนการแก้ไข |                       |         |                   | 3    | 3    | 3        | 3    | 3     | 3     | 3    | 3     | 3    | 3            | 3    |  |                     | 33                                   |  | กสบ. |
| (3) ตรวจเช็ครถฟรี 20 รายการของ ตรอ.   |                       |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |              |      |  |                     |                                      |  |      |
| 3.1 ทำหนังสือเชิญชวนชุมชนโดยรอบ และพนักงาน เข้าใช้บริการตรวจสภาพ<br>เบื้องต้นสำหรับรถยนต์และจักรยานยนต์ฟรี  |                       |         |                   |      | 4    |          |      |       | 4     |      |       |      |              |      |  |                     | 8                                    |  | กตร. |
| 3.2 ให้บริการตรวจสภาพรถเบื้องต้น เข้าใช้บริการตรวจสภาพเบื้องต้นสำหรับรถยนต์<br>และจักรยานยนต์ฟรี ช่วงเทศกาล ปีใหม่ และสงกรานต์                        |                       |         |                   |      |      | 5        |      |       | 5     |      |       |      |              |      |  |                     | 10                                   |  |      |
| 3.3 เมื่อตรวจพบรายการที่เสีย จะรับซ่อมในราคาเป็นธรรม  |                       |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |              |      |  |                     |                                      |  |      |
| 3.4 สรุปรายงาน และสำรวจความพึงพอใจเสนอผู้บริหาร   |                       |         |                   |      |      |          | 5    |       | 5     |      |       |      |              |      |  |                     | 10                                   |  |      |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)  |                       |         | 0                 | 10   | 9    | 13       | 13   | 13    | 14    | 10   | 5     | 5    | 5            | 3    |  |                     |                                      |  |      |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)  |                       |         | 0                 | 10   | 19   | 32       | 45   | 58    | 72    | 82   | 87    | 92   | 97           | 100  |  |                     |                                      |  |      |

แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมชุมชนโดยรอบ (Save Society)

ตัวชี้วัด 1. มีนักศึกษาเข้าฝึกงาน 8 คน

Theme SOOK Kindness

2. นักศึกษามีคะแนนการทดสอบฝีมือช่างไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

โครงการ บขส.สร้างฝันงานอาชีพ

3. นักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษามีความพึงพอใจต่อโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสริมสร้างทักษะความชำนาญในการซ่อมบำรุงรถโดยสารขนาดใหญ่ให้กับนักศึกษา  
 ระดับ ปวช. และ ปวส.

2. เพื่อถ่ายทอดความรู้ ความเชี่ยวชาญ ในการซ่อมบำรุงรถโดยสารขนาดใหญ่ ด้านต่างๆ  
 ของช่างประจำสำนักซ่อมบำรุงและตรวจสอบสภาพรถ

3. เพื่อสนับสนุนวิทยาลัยอาชีวศึกษา ให้ผลิตช่างฝีมือการซ่อมบำรุงรถโดยสารขนาดใหญ่  
 ที่มีศักยภาพ เข้าสู่ตลาดแรงงาน

| หน่วยวัด | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ระดับ |    |    |    |    |
|----------|---------------------|-------|----|----|----|----|
|          |                     | 1     | 2  | 3  | 4  | 5  |
| จำนวนคน  | 3                   | 1     | 2  | 3  | 5  | 8  |
| ร้อยละ   | 3                   | 60    | 65 | 70 | 75 | 80 |
| ร้อยละ   | 3                   | 60    | 65 | 70 | 75 | 80 |

ความเสี่ยง จำนวนนักศึกษาที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการน้อยกว่าที่กำหนดเนื่องจากค่าตอบแทนน้อย

| กิจกรรม   | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |          |      |      |       |       |      |       |      |              |      | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้บริหารแผน<br>ชสอ.<br>ผู้รับผิดชอบ |                       |
|---|-----------------------|---------|-------------------|------|----------|------|------|-------|-------|------|-------|------|--------------|------|---------------------|--------------------------------------|-----------------------|
|   | งบทำการ               | งบลงทุน | พ.ศ.2565          |      | พ.ศ.2566 |      |      |       |       |      |       |      | พ.ศ.<br>2567 |      |                     |                                      |                       |
|   |                       |         | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค.     | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. |              | ส.ค. | ก.ย.                |                                      |                       |
|   | 0.144                 |         |                   |      |          |      |      |       |       |      |       |      |              |      |                     |                                      |                       |
| 1. ทำแผนการฝึกซ่อมบำรุงรถโดยสารขนาดใหญ่ (หน่วยฝึก วิทยากร ครูพี่<br>เลี้ยง (1:2) ความรู้ทักษะ ระยะเวลาการฝึก ฯลฯ) |                       |         | 5                 |      |          |      |      |       |       |      |       |      |              |      |                     | 5                                    | กสต./สชต.<br>หน่วยงาน |
| 2. กำหนดเกณฑ์ วิธีการคัดเลือกนักศึกษา เข้าสู่โครงการ (ผลการเรียน<br>บุคลิกภาพ ความสนใจ ความถนัด ฯลฯ)              |                       |         | 5                 | 5    |          |      |      |       |       |      |       |      |              |      |                     | 10                                   | สนับสนุน กพบ.         |
| 3. จัดทำโครงการ เสนอขออนุมัติ   |                       |         |                   | 3    |          |      |      |       |       |      |       |      |              |      |                     | 3                                    |                       |

| กิจกรรม   | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |          |      |       |       |      |       |              |      | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้บริหารแผน<br>ชสอ.<br>ผู้รับผิดชอบ |   |  |
|---|-----------------------|---------|-------------------|------|------|----------|------|-------|-------|------|-------|--------------|------|---------------------|--------------------------------------|---|--|
|   |                       |         | พ.ศ.2565          |      |      | พ.ศ.2566 |      |       |       |      |       | พ.ศ.<br>2567 |      |                     |                                      |   |  |
|   | งบทำการ               | งบลงทุน | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. |              | ก.ค. | ส.ค.                | ก.ย.                                 |   |  |
| 4. ประชาสัมพันธ์โครงการไปยังสถาบันการศึกษาเป้าหมาย (ออกแบบผลิตภัณฑ์<br>ประสานงานสถาบันการศึกษา ฯลฯ)         |                       |         |                   | 1    | 1    | 1        | 1    | 1     |       |      |       |              |      |                     |                                      | 5 | กสต./สขต.<br>หน่วยงาน<br>สนับสนุน กพบ. |
| 5. รับสมัครและติดตามประเมินผลนักศึกษาระหว่างฝึกงาน (เกณฑ์การ<br>ประเมินผลผู้ประเมิน รายงานผลการประเมิน ฯลฯ) |                       |         |                   | 3    | 3    | 3        | 3    | 3     | 3     | 3    | 3     |              |      |                     | 27                                   |   |  |
| 6. การทดสอบความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการ วิธีการซ่อมบำรุงรถ  |                       |         |                   |      |      | 20       |      |       | 20    |      |       |              |      |                     | 40                                   |   |  |
| 7. วัดผลความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษา และมอบ<br>ทุนการศึกษา                                     |                       |         |                   |      |      | 5        |      |       | 5     |      |       |              |      |                     | 10                                   |   |  |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)  |                       |         | 10                | 12   | 4    | 29       | 4    | 4     | 3     | 28   | 3     | 3            | 0    | 0                   | 100                                  |   |  |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)  |                       |         | 10                | 22   | 26   | 55       | 59   | 63    | 66    | 94   | 97    | 100          | 100  | 100                 |                                      |   |  |



แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมชุมชนโดยรอบ (Save Society) ตัวชี้วัด จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 30 คน

Theme SOOK Kindness

โครงการ ร่วมมือร่วมใจให้การเรียนรู้สู่เยาวชน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ แก่เยาวชน
  2. เพื่อส่งเสริมพัฒนาการเรียนรู้รุ่นน้องห้องเรียนแก่เยาวชน
  3. เพื่อปลูกจิตสำนึกแก่เยาวชนในการทำดีเพื่อสังคม
  4. เพื่อนำเยาวชนที่ค้นหาความรู้และสร้างประสบการณ์จากแหล่งความรู้ต่างๆ

ความเสี่ยง ไม่มีเยาวชนสนใจเข้าร่วมโครงการ

| หน่วยวัด | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ระดับ |    |    |    |    |
|----------|---------------------|-------|----|----|----|----|
|          |                     | 1     | 2  | 3  | 4  | 5  |
| จำนวนคน  | 5                   | 15    | 20 | 25 | 30 | 35 |

| กิจกรรม   | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้บริหารแผน<br>ชสอ.<br>ผู้รับผิดชอบ |              |     |         |
|---|-----------------------|---------|-------------------|------|------|----------|------|-------|-------|------|-------|------|------|---------------------|--------------------------------------|--------------|-----|---------|
|   |                       |         | พ.ศ.2565          |      |      | พ.ศ.2566 |      |       |       |      |       |      |      |                     |                                      | พ.ศ.<br>2567 |     |         |
|   | งบทำการ               | งบลงทุน | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย.                |                                      |              |     |         |
|   | 0.100                 |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |                     |                                      |              |     |         |
| 1. กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเยาวชน/สถานศึกษา                                      |                       |         |                   | 10   |      |          |      |       |       |      |       |      |      |                     |                                      |              | 10  | ผอ.กสต. |
| 2. เสนอ กจญ. ขออนุมัติโครงการ "ร่วมมือร่วมใจให้การเรียนรู้สู่เยาวชน"                |                       |         |                   |      | 10   |          |      |       |       |      |       |      |      |                     |                                      |              | 10  |         |
| 3. ประสานชุมชน/สถานศึกษาบริเวณใกล้เคียงสถานีเดินรถ บขส. พิจิตรณา<br>เข้าร่วมกิจกรรม |                       |         |                   |      |      | 10       | 10   |       |       |      |       |      |      |                     |                                      |              | 20  |         |
| 4. ประสานหน่วยงานความร่วมมือในการจัดกิจกรรม   |                       |         |                   |      |      | 10       | 10   |       |       |      |       |      |      |                     |                                      |              | 20  |         |
| 5. คัดเลือกเยาวชน/สถานศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม   |                       |         |                   |      |      |          |      | 5     | 5     |      |       |      |      |                     |                                      |              | 10  |         |
| 6. จัดกิจกรรม ร่วมกับเยาวชน/สถานศึกษา   |                       |         |                   |      |      |          |      |       |       | 20   |       |      |      |                     |                                      |              | 20  |         |
| 7. ประเมินผลโครงการ   |                       |         |                   |      |      |          |      |       |       |      | 10    |      |      |                     |                                      |              | 10  |         |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)  |                       |         | 0                 | 10   | 10   | 20       | 20   | 5     | 5     | 20   | 10    | 0    | 0    | 0                   |                                      |              | 100 |         |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)  |                       |         | 0                 | 10   | 20   | 40       | 60   | 65    | 70    | 90   | 100   | 100  | 100  | 100                 |                                      |              |     |         |

แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการเป็นองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (SAVE CSR)

**Theme** SOOK Safety

**ตัวชี้วัด** 1. จำนวนชุมชนที่ได้รับคัดเลือก 3 ชุมชน (ภาคละ 1 ชุมชน)

**โครงการ** บขส.ยีนหนึ่งเรื่องความปลอดภัย ใส่ใจ เคียงข้างชุมชน

2. ความพึงพอใจของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**วัตถุประสงค์** 1. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือผลิตภัณฑ์จากแหล่งชุมชนบนเส้นทางการเดินทางของ บขส. ให้เป็นที่รู้จัก

3. จัดพื้นที่ให้ชุมชนจำหน่ายสินค้า ปีละ

และเกิดการท่องเที่ยวไปยังแหล่งชุมชนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. เพื่อเชื่อมโยงการเดินทางของลูกค้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างสะดวกและปลอดภัย

3. สร้างภาพลักษณ์ “บขส.ยีนหนึ่งเรื่องความปลอดภัย ใส่ใจ เคียงข้างชุมชน”

**ความเสี่ยง** จำนวนชุมชนเข้าร่วมโครงการน้อยกว่าที่กำหนด เนื่องจากไม่มั่นใจข้อตกลงการเข้าร่วมและทำ MOU

ความพึงพอใจของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการน้อยกว่าร้อยละ 80 เนื่องจากไม่พึงพอใจในโครงการ

| หน่วยวัด   | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ระดับ |    |    |    |    |
|------------|------------------|-------|----|----|----|----|
|            |                  | 1     | 2  | 3  | 4  | 5  |
| จำนวนชุมชน | 3                | -     | -  | 1  | 2  | 3  |
| ร้อยละ     | 3                | 60    | 65 | 70 | 75 | 80 |
| ครั้ง      | 3                | -     | -  | -  | 1  | 2  |

| กิจกรรม   | งบประมาณ (ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |          |      |       |       |      |           |       |      | เป้าหมายรวม (%) | ผู้บริหารแผน ชสอ. ผู้รับผิดชอบ |            |
|---|--------------------|---------|-------------------|------|------|----------|------|-------|-------|------|-----------|-------|------|-----------------|--------------------------------|------------|
|   | งบทำการ            | งบลงทุน | พ.ศ.2565          |      |      | พ.ศ.2566 |      |       |       |      | พ.ศ. 2567 |       |      |                 |                                |            |
|   |                    |         | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. |           | มิ.ย. | ก.ค. |                 |                                | ส.ค.       |
| 1. กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือก ชุมชนสำคัญ บนเส้นทางการเดินทางของ บขส. (เส้นทาง แหล่งชุมชน เทียบเวลาเดินทาง จุดจอด ศักยภาพชุมชน ฯลฯ) | 0.100              |         | 10                |      |      |          |      |       |       |      |           |       |      |                 | 10                             | จ.ตล./กสต. |
| 2. ประสานความร่วมมือกับ ททท. และหน่วยงานท้องถิ่น (หาความร่วมมือ ทำบันทึกข้อตกลง ฯลฯ)  |                    |         |                   | 5    | 5    | 5        |      |       |       |      |           |       |      |                 | 15                             |            |
| 3. สำรวจชุมชนบนเส้นทาง (สำรวจแหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง ผลิตภัณฑ์ของชุมชน ศักยภาพ)   |                    |         |                   | 3    | 3    | 3        | 3    | 3     |       |      |           |       |      |                 | 15                             |            |
| 4. คัดเลือกชุมชน (คณะทำงานร่วมกับ ททท. และท้องถิ่น เพื่อคัดเลือกชุมชน)  |                    |         |                   | 3    | 3    | 3        | 3    | 3     |       |      |           |       |      |                 | 15                             |            |
| 5. ทำข้อตกลงร่วมกันกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (MOU)   |                    |         |                   |      |      |          |      | 5     | 5     | 5    | 5         |       |      |                 | 20                             |            |
| 6. ประชุมหารือกับ ผอ. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการรายเส้นทาง   |                    |         |                   |      |      |          |      |       |       | 5    | 5         |       |      |                 | 10                             |            |
| 7. ทำการประชาสัมพันธ์ (ออกแบบผลิตภัณฑ์ ทำข่าว)  |                    |         |                   |      |      |          |      |       |       |      | 5         |       |      |                 | 5                              |            |
| 8. เริ่มดำเนินการ (เป็นแผนต่อเนื่องในปีถัดไป)   |                    |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |           | 5     | 5    |                 | 10                             |            |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)  |                    |         | 10                | 11   | 11   | 11       | 6    | 11    | 5     | 5    | 10        | 10    | 5    | 5               |                                |            |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)  |                    |         | 10                | 21   | 32   | 43       | 49   | 60    | 65    | 70   | 80        | 90    | 95   | 100             |                                |            |

“Sook Driver ขับเคลื่อนความสุขทุกการเดินทางสู่สังคมไทย”

แผนปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566

ภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** กิจกรรมสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการเป็นองค์กรที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (SAVE CSR) **ตัวชี้วัด** 1. ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**Theme** SOOK Officer

2. จำนวนกิจกรรมที่จัด ปีละ 1 ครั้ง

**โครงการ** สร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการขับเคลื่อนกิจกรรม CSR

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและปลูกฝังทัศนคติที่ดีในการช่วยเหลือสังคมให้กับพนักงานบริษัทฯ
  2. เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีและสนับสนุนความต้องการของชุมชน
  3. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้กิจกรรม CSR ของบริษัทฯ

| หน่วยวัด     | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | ระดับ |    |    |    |    |
|--------------|---------------------|-------|----|----|----|----|
|              |                     | 1     | 2  | 3  | 4  | 5  |
| ร้อยละ       | 3                   | 60    | 65 | 70 | 75 | 80 |
| จำนวนกิจกรรม | 3                   | -     | -  | -  | -  | 1  |

**ความเสี่ยง** กิจกรรม CSR ของบริษัทฯ ไม่มุ่งใจให้พนักงาน บขส. และบุคคลทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม

| กิจกรรม  | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |      |      | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้บริหารแผน<br>ชสอ.<br>ผู้รับผิดชอบ |            |
|--|-----------------------|---------|-------------------|------|------|----------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|---------------------|--------------------------------------|------------|
|  |                       |         | พ.ศ.2565          |      |      | พ.ศ.2566 |      |       |       |      |       |      | พ.ศ. |      |      |                     |                                      |            |
|  | งบทำการ               | งบลงทุน | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | 2567 |                     |                                      |            |
| <b>(1) กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ CSR</b>                         | 0.100                 |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |      |      |                     | 5                                    | ง.สป.      |
| 1.1 รวบรวมข้อมูลรายละเอียดกิจกรรม CSR เพื่อจัดทำแผนสื่อประชาสัมพันธ์ |                       |         | 2                 | 3    |      |          |      |       |       |      |       |      |      |      |      |                     | 5                                    |            |
| 1.2 ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ CSR   |                       |         |                   | 1    | 1    |          |      |       |       |      |       |      |      |      |      |                     | 2                                    |            |
| 1.3 ตรวจสอบความถูกต้อง   |                       |         |                   |      | 5    |          |      |       |       |      |       |      |      |      |      |                     | 5                                    |            |
| 1.4 เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบ Online และ Offline               |                       |         |                   |      |      | 1        | 1    | 1     | 1     | 1    | 1     | 1    | 1    |      |      |                     | 8                                    |            |
| <b>(2) กิจกรรม Happy CG CSR DAY</b>                                  | 0.200                 |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |      |      |                     | 0                                    | กสต.,จ.กก. |
| 2.1 รวบรวมข้อมูลกำหนดรายละเอียดกิจกรรม Happy CG CSR DAY              |                       |         |                   | 2    | 3    |          |      |       |       |      |       |      |      |      |      |                     | 5                                    |            |
| 2.2 ประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง                  |                       |         |                   |      | 3    |          |      |       |       |      |       |      |      |      |      |                     | 3                                    |            |
| 2.4 ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้พนักงานบขส. และบุคคลทั่วไป ทราบ    |                       |         |                   |      | 1    | 1        |      |       |       |      |       |      |      |      |      |                     | 2                                    |            |
| 2.5 จัดกิจกรรม Happy CG CSR DAY                                      |                       |         |                   |      |      |          | 8    |       |       |      |       |      |      |      |      |                     | 8                                    |            |
| 2.6 สรุปผลการจัดกิจกรรม  |                       |         |                   |      |      |          | 2    |       |       |      |       |      |      |      |      |                     | 2                                    |            |

“Sook Driver ขับเคลื่อนความสุขทุกการเดินทางสู่สังคมไทย”

| กิจกรรม   | งบประมาณ<br>(ล้านบาท) |         | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |      | เป้าหมาย<br>รวม (%) | ผู้<br>บริหารแผน<br>ชสอ.<br>ผู้<br>รับผิดชอบ |      |
|---|-----------------------|---------|-------------------|------|------|----------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|---------------------|--|------|
|   |                       |         | พ.ศ.2565          |      |      | พ.ศ.2566 |      |       |       |      |       | พ.ศ. |      |      |                     |  |      |
|   | งบทำการ               | งบลงทุน | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | 2567                |  |      |
| <b>(3) กิจกรรม เรื่องดีดี...มีต้องแชร์</b>  | 0.040                 |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |      |                     |  | กสต. |
| 3.1 จัดทำโครงการและกำหนดหลักเกณฑ์การตัดสินการทำความดีของพนักงาน   |                       |         | 2                 |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |      | 2                   |  |      |
| 3.2 ขออนุมัติดำเนินโครงการจาก กจญ.  |                       |         |                   | 2    |      |          |      |       |       |      |       |      |      |      | 2                   |  |      |
| 3.3 ประชาสัมพันธ์ให้พนักงาน บุคคลทั่วไป ส่งเรื่องราวเข้าประกวด  |                       |         |                   |      | 1    |          |      |       | 1     |      |       |      |      |      | 2                   |  |      |
| 3.4 รวบรวมเรื่องราวเสนอคณะกรรมการตามคำสั่งบริษัทฯ ข19/62 พิจารณา  |                       |         |                   |      | 2    |          |      | 2     |       |      | 2     |      | 2    |      | 8                   |  |      |
| 3.5 มอบรางวัล รายงานผล ต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีฯ ทราบ  |                       |         |                   |      | 1    |          |      | 1     |       |      | 1     |      | 1    |      | 4                   |  |      |
| 3.6 รวบรวมรายชื่อส่งให้หน่วยงานต้นสังกัดและ กบข. เพื่อพิจารณาคำความดี<br>ความชอบและบันทึกประวัติการทำความดี |                       |         |                   |      | 1    |          |      | 1     |       |      | 1     |      | 1    |      |                     |  |      |
| <b>(4) กิจกรรม CSR ตามนโยบายภาครัฐ (กิจกรรมนี้อาจไม่มีการดำเนินงานก็ได้)</b>                                | 0.200                 |         | 2                 | 2    | 2    | 2        | 2    | 2     | 2     | 2    | 2     | 2    |      |      | 20                  | กสต.   |      |
| 4.1 จัดทำโครงการ และขออนุมัติดำเนินงานจาก กจญ.  |                       |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |      | 0                   |  |      |
| 4.2 จัดกิจกรรมตามโครงการที่ได้รับอนุมัติ  |                       |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |      | 0                   |  |      |
| 4.3 สรุปผลการดำเนินโครงการ  |                       |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |      | 0                   |  |      |
| <b>(5) กิจกรรม "บขส.รวมใจ ปลูกต้นไม้ เพื่อแผ่นดิน"</b>  | 0.010                 |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |      | 0                   | กสต.   |      |
| 5.1 ประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ขอความอนุเคราะห์กล้าไม้   |                       |         |                   |      |      |          |      |       | 3     |      |       |      |      |      | 3                   |  |      |
| 5.2 ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้พนักงานบขส. และบุคคลทั่วไป ทราบ   |                       |         |                   |      |      |          |      |       | 3     |      |       |      |      |      | 3                   |  |      |
| 5.3 จัดกิจกรรม "บขส.รวมใจ ปลูกต้นไม้ เพื่อแผ่นดิน"  |                       |         |                   |      |      |          |      |       |       | 10   |       |      |      |      | 10                  |  |      |
| 5.4 สรุปผลการจัดกิจกรรมรายงานหน่วยงานภายนอกทราบ   |                       |         |                   |      |      |          |      |       |       | 2    |       |      |      |      | 2                   |  |      |
| <b>(รวมงบประมาณ)</b>  | <b>0.550</b>          |         |                   |      |      |          |      |       |       |      |       |      |      |      |                     |  |      |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)  |                       |         | 6                 | 10   | 20   | 4        | 13   | 7     | 10    | 15   | 7     | 3    | 5    | 0    | 100                 |  |      |
| เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)  |                       |         | 6                 | 16   | 36   | 40       | 53   | 60    | 70    | 85   | 92    | 95   | 100  | 100  |                     |  |      |

หมายเหตุ : กิจกรรม CSR ตามนโยบายภาครัฐ การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายเร่งด่วน กรณีมีเหตุช่วยเหลือประชาชนแบบฉุกเฉิน ซึ่งอาจมีการดำเนินงานหรือไม่ก็ได้